



Spotlight Initiative
 To eliminate violence against women and girls

PRE-FUNDING OF COUNTRY PROGRAMME DOCUMENT

Programme Title: Pre-funding of Spotlight Country Programme for Mexico	Recipient UN Organization (RUNO): United Nations Development Programme (UNDP)
Programme Contact: Francisco García Coordination Officer, RCO Mexico Montes Urales 440, Col. Lomas de Chapultepec Tel. 52-55 4000-9732 francisco.garcia@one.un.org	Total Cost of the pre-funding for the Spotlight Country Programme: USD \$192,963.80
Programme Country: Mexico	
Programme Description: <i>La iniciativa Spotlight en México tendrá un enfoque específico en acceso a la justicia y lucha contra la impunidad en VCMN y feminicidio, fortalecimiento de mecanismos de monitoreo institucional y estadísticas y respuesta a nivel nacional y estatal seleccionados, y énfasis en modelos innovadores de prevención dirigidos a poblaciones clave y promoviendo la movilización comunitaria.</i>	Start Date: 26 July 2018 End Date: 31 December 2018 Total duration (in months): 5 months, 5 days
Resident Coordinator Antonio Molpeceres <i>(Handwritten signature)</i> Signature _____	Date & Seal _____ 
Recipient UN Organization Katyna Argueta Country Director, UNDP <i>(Handwritten signature)</i> Signature _____	Date & Seal _____ 
<p style="text-align: center;">The UN Executive Office of the Secretary General:</p> <p style="text-align: center;">Ms. Michelle Gyles McDonnough Director of the Sustainable Development in the Executive Office of the Secretary-General</p> <p style="text-align: center;">Signature: _____ <i>(Handwritten signature)</i></p>	



PRE-FUNDING PROGRAMME DOCUMENT
(2-3 pages max.)

- I. Context Analysis:** *En el periodo julio-diciembre 2018, el Programa de País de Spotlight se encontrará en una fase de acercamiento con el gobierno de transición luego de las elecciones de Julio 2018. En esta etapa se prevé sostener reuniones estratégicas con las contrapartes nacionales para posicionar la iniciativa y garantizar la apropiación por parte del Gobierno Federal con apoyo los Gobiernos Estatales y Municipales previamente seleccionados, la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Grupo Nacional de Consulta con la Sociedad Civil. Asimismo, se prevén reuniones con instituciones nacionales clave que han participado a lo largo del proceso de formulación del Programa Nacional, ampliando el posicionamiento de la Iniciativa con actores relevantes como el Sistema de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, entre otros. Finalmente, se tiene previsto realizar presentaciones oficiales del Programa de País en Ciudad Juárez y Chihuahua, Chihuahua, y en Ecatepec y Toluca, Estado de México.*
- II. Programme Strategy:** *Durante el mismo periodo, se tienen previstos los primeros pasos para la definición de una línea de base amplia que nutra los indicadores de varios pilares y un estudio diagnóstico que permita una problematización definida y comprensiva, ambos a través de un proceso de consultoría. Esta permitirá contar con información clave que facilite la definición de un marco de resultados sólido y robusto. Por otra parte, se iniciará la preparación del evento de lanzamiento oficial de la iniciativa con la participación de la Sra. Amina Mohammed, Secretaria General Adjunta de la ONU. De la mano con este proceso, se prevé la definición de una estrategia de comunicación de gran calado que englobe a toda la iniciativa y defina mensajes clave para diseminar a partir del inicio de la implementación, así como identificar los mejores canales para difundir los objetivos, actividades y resultados esperados de la Iniciativa a nivel nacional y local, ya sea con instituciones, OSC, medios de comunicación y población en general. Este proceso se realizará a través de una convocatoria a agencias de publicidad aliadas y una consultoría que aterrice los mensajes proporcionados por el Secretariado y los adecue al contexto mexicano y al Programa de País definido. Asimismo, será un proceso clave de cara al evento nacional de lanzamiento y para posicionar Spotlight en el imaginario nacional.*

III. Description of activities

#	Actividad	Objetivo	Justificación del costo
1	Presentaciones del CP a nivel local y municipal (septiembre-octubre 2018)	Informar a los gobiernos estatales y municipales sobre los resultados obtenidos del Taller Nacional y las Consultas Estatales para la definición del Programa de País, así como fomentar la apropiación de la Iniciativa por parte de los distintos actores relevantes a nivel local.	El costo prevé los traslados para 3 personas a 4 municipios (2 estados), así como la producción de eventos de presentación en cada uno. Se buscará movilizar recursos estatales y municipales adicionales para gastos no previstos.
2	Estrategia de Comunicación (septiembre-noviembre 2018)	Definir los objetivos, audiencias, canales, mensajes clave, recursos necesarios y alianzas a movilizar para difundir el Programa de País	El costo prevé el lanzamiento de una convocatoria a agencias de publicidad y una consultoría para la definición de la estrategia a partir de un proceso



		<i>para México y posicionar la eliminación de la VCMN en la agenda nacional.</i>	<i>participativo amplio. Igualmente considera la movilización de recursos en especie y aportaciones obtenidas a través de esquemas pro-bono.</i>
3	<i>Consultoría para la definición de la línea de base y un estudio diagnóstico (septiembre-diciembre 2018) *</i>	<i>Contar con información clave que facilite la definición de un marco de resultados sólido y robusto, así como la problematización definida y comprensiva para varios outputs y outcomes, a través de un proceso amplio de consultoría.</i>	<i>El costo considera la recopilación y análisis de la información existente, así como el levantamiento de datos adicionales, pues muchos de los datos nacionales no están actualizados, no están disponibles a nivel municipal o no incorporan variables desagregadas relevantes. Asimismo, y dado el fuerte enfoque del Programa en percepciones y prácticas, se requiere recolectar datos de fuentes primarias.</i>
4	<i>Evento de lanzamiento del Programa de País para México (diciembre 2018)</i>	<i>Presentar oficialmente el Programa de País de la Iniciativa Spotlight en un evento de alto nivel.</i>	<i>El costo prevé la producción del evento de lanzamiento. Igualmente, considera la movilización de recursos en especie, así como aportaciones obtenidas a través de esquemas pro-bono.</i>

* Ver nota explicativa adjunta

IV. Management arrangements: *La propuesta enviada fue definida de común acuerdo entre las 6 agencias participantes en el Programa de País. ONU Mujeres y la Oficina de Coordinación Residente se encargarán de coordinar las acciones necesarias para la ejecución del presupuesto solicitado, con el apoyo del PNUD para el lanzamiento de las convocatorias a consultorías.*

Nota Explicativa: Consultoría para la definición de la línea de base y un estudio diagnóstico

La consultoría para la definición de línea base y estudio diagnóstico, tiene por objetivo contar con información clave que facilite la definición de un marco de resultados sólido y robusto, así como la problematización definida y comprensiva para varios outputs y outcomes, a través de un proceso amplio de consultoría.

Los recursos solicitados, se destinarán tanto para un estudio de diagnóstico / estudio de alcance (donde estaríamos usando parte de la información ya disponible, y para recopilar información adicional, más profunda), como para el estudio de referencia (que permitirá, entre otras cosas, la evaluación de las acciones), como sigue:

Estudio de alcance

El estudio de alcance asegurará que se hayan definido y comprendido los problemas específicos de interés; que la necesidad del Programa es clara desde la perspectiva de las partes interesadas clave; que se identificaron los grupos beneficiarios previstos, y se aclararon sus opiniones sobre la necesidad y los cambios que les gustaría ver; que los posibles socios han sido localizados y evaluados; que los servicios y proyectos existentes relevantes han sido identificados y evaluados; que el área de intervención ha sido perfilada para proporcionar una visión de las características demográficas, sociales, culturales, económicas y otras características relevantes de los beneficiarios previstos; y que las políticas de desarrollo, los planes y las iniciativas relevantes se han identificado y analizado.

Estudio de referencia

El estudio de referencia formará la base para la evaluación del Programa, proporcionando un punto de referencia contra el cual se puede evaluar el cambio. La recopilación de información definirá la situación relacionada con los intereses focales de cada pilar antes de que las intervenciones comiencen a tener efecto. La línea de base también proporcionará oportunidades para que los socios trabajen en colaboración y generará una base de conocimiento sustancial que puede profundizar la comprensión de la situación local y ser utilizada para informar el desarrollo de actividades.

Es importante mencionar que, aunque hay información relevante sobre VAWG, la desagregación de datos no está disponible a nivel municipal, o no incorpora variables determinantes para Spotlight, como la desagregación por rangos de edad (principalmente en niños menores de 15 años), origen étnico, condición de discapacidad, etc. Por otro lado, algunas de las fuentes de información oficiales son periódicas y no se han actualizado en un tiempo considerable (ENADIS, ENJUVENTUD) o se actualizarán en 3-4 años (ENADID, ENDIREH). Por lo tanto, se requiere la recopilación de información para medir con precisión el impacto de las intervenciones.

Complementariamente, la información fundamental para la iniciativa debe recopilarse de fuentes primarias, como las percepciones sobre la VCMN, el conocimiento de los servicios públicos disponibles y la experiencia de las víctimas, por nombrar algunos. Dado que el Programa tiene un fuerte componente en las percepciones y prácticas, es esencial contar con información de los beneficiarios al principio y al final de la intervención. UNICEF ha desarrollado estudios similares con costos aproximados de USD 40,000 en agua y saneamiento. No obstante, VAGW es un tema más complejo y se debe asegurar tener una muestra representativa y recopilar datos de registros administrativos a nivel nacional y local.

Un factor adicional que influye en el costo está relacionado con el alcance geográfico de las intervenciones. Aunque los municipios del Estado de México están cerca de la Ciudad de México, Ciudad Juárez, Chihuahua y Chilpancingo requieren traslados, de la noche a la mañana y otros elementos que influirán en el costo final. Además, estamos calculando el costo en función del número de beneficiarios que cubrirá el Programa.

Table 1

ADVANCE BUDGET REQUEST - Detailed Budget

SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS

COUNTRY: MEXICO

Responsible UN Agency: UNDP

*Please see Guidance box below the table and Table 2 in the second tab**THE BELOW EXAMPLE IS PRESENTED FOR ILLUSTRATION PURPOSE ONLY*

#	Key Activities	UNDG Category	Unit quantity	Unit Cost (USD)	Duration	Time unit (Months, Days or Lump sum)	Total (USD)
1	LOCAL CP PRESENTATIONS						
	Flights CDMX-Chihuahua-CDMX (5 people)	5	5	\$500	1		\$ 2,500.00
	Flights CDMX-Cd. Juárez-CDMX (5 people)	5	5	\$400	1		\$ 2,000.00
	Local transport CDMX-Ecatepec-CDMX (5 people/1 van)	5	1	\$300	1		\$ 300.00
	Local transport CDMX-Naucalpan-CDMX (5 people/1 van)	5	1	\$300	1		\$ 300.00
	DSA 1 night Chihuahua (5 people)	5	5	\$120	1		\$ 600.00
	DSA 1 night Cd. Juárez (5 people)	5	5	\$120	1		\$ 600.00
	Venue (4 presentations)	7	4	\$500	1		\$ 2,000.00
	Equipment rental (4 presentations)	7	4	\$500	1		\$ 2,000.00
	Printables (4 presentations)	2	4	\$500	1		\$ 2,000.00
	Coffee/Launch break (100 people/4 presentations)	7	4	\$250	1		\$ 1,000.00
	Media production (4 presentations)	7	1	\$540	1		\$ 540.00
	Banners/posters (4 presentations)	2	2	\$750	1		\$ 1,500.00
	Merchandising items/goodies (4 presentations)	2	4	\$500	1		\$ 2,000.00
	SUB-TOTAL						\$ 17,340.00
5	COMMUNICATION STRATEGY						
	Local activations (highlight the Initiative, call to action, outreach, advocacy)	7	2	\$1,700	1		\$ 3,400.00
	National sounding board with CSO and academia	7	1	\$600	1		\$ 600.00
	Professional services	4	1	\$8,000	1		\$ 8,000.00
	Media production (digital promotion)	7	1	\$4,000	1		\$ 4,000.00
	SUB-TOTAL						\$ 16,000.00
2	BASELINE STUDIES						
	Professional services	4	1	\$139,500	1		\$ 139,500.00
	SUB-TOTAL						\$ 139,500.00
4	HIGH LEVEL LAUNCH EVENT						
	Equipment rental	7	1	\$3,000	1		\$ 3,000.00
	Printables	2	1	\$1,000	1		\$ 1,000.00
	Media production	7	1	\$1,000	1		\$ 1,000.00
	Banners/posters	2	1	\$1,500	1		\$ 1,500.00
	Merchandising items	2	1	\$1,000	1		\$ 1,000.00
	SUB-TOTAL						\$ 7,500.00
	Indirect Cost						\$ 12,623.80
	TOTAL						\$ 192,963.80

GUIDANCE:

- Please establish a budget of a minimum of USD 100,000 and maximum of USD 200,000, this budget will come out of the Country Programme allocation, it is **not** an additional amount.
- Only **one UN agency** may receive and manage the advance budget. This agency will be decided by the RC.
- Consider activities required beyond the submission of the Country Programme Document, covering **July 2018 - December 2018**.
- We encourage you to include any activities that will **accelerate the operational and programmatic start of the implementation** once the Programme received its Phase I funding.
- It is **not advised to include the costs of a full time consultant** to cover the whole pre-funding period (this should be a UN contribution), short consultancies for very specific needs could be included.

Table 2

ADVANCE UNDG BUDGET REQUEST - UNDG Category Budget SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS

COUNTRY: Mexico

Responsible UN Agency: UNDP

Please see Guidance box below the table and Table 1 in the first tab

UNDG BUDGET CATEGORIES	TOTAL USD
	Spotlight (USD)
1. Staff and other personnel	
2. Supplies, Commodities, Materials	\$ 9,000.00
3. Equipment, Vehicles, and Furniture (including Depreciation)	
4. Contractual services	\$ 147,500.00
5. Travel	\$ 6,300.00
6. Transfers and Grants to Counterparts	
7. General Operating and other Direct Costs	\$ 17,540.00
Total Direct Costs	\$ 180,340.00
8. Indirect Support Costs (Max. 7%)	\$ 12,623.80
TOTAL Costs	\$ 192,963.80

The Indirect Support Costs rate shall not exceed 7% of the total of categories 1-7, as specified in the SPOTLIGHT INITIATIVE MOU and should follow the rules and guidelines of each recipient organization. Note that Agency-incurred direct programme implementation costs should be charged to the relevant budget line, according to the Agency's regulations, rules and procedures.